

Einbindung eines Impressums für die mobile Facebookansicht

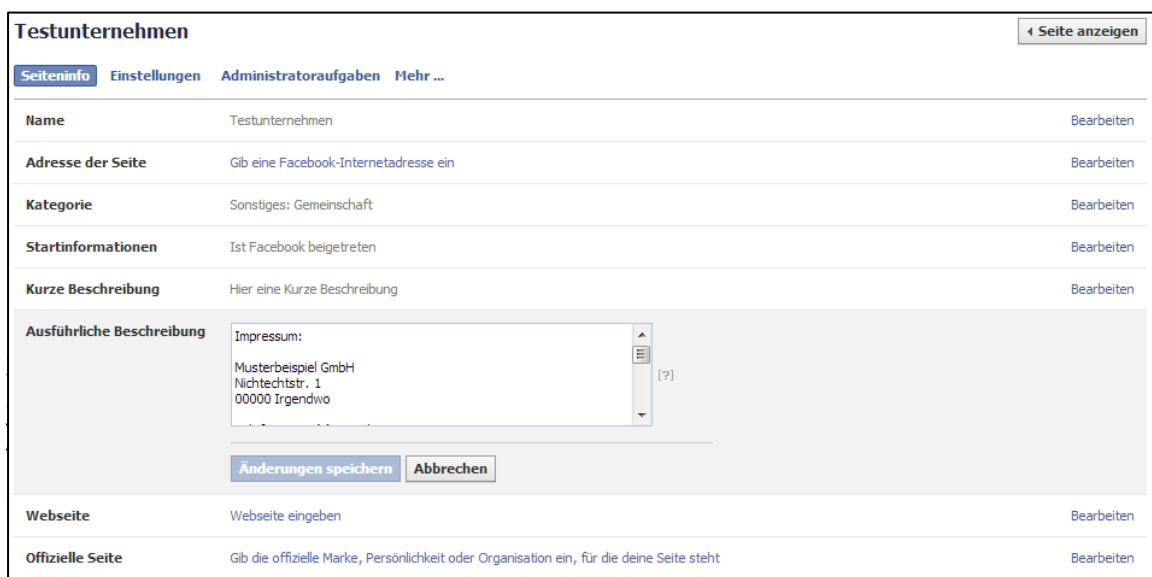
Wie bereits in unseren datenschutz notizen angesprochen, muss ein Impressum auch in der mobilen Ansicht **hinreichend erkennbar** und **erreichbar** eingebunden werden. Leider ist die für die Desktopansicht gefundene Lösung eines sog. Impressum-Tabs (vgl. [hier](#)) nicht für die mobile Ansicht geeignet, da das Impressum-Tab in der mobilen Ansicht nicht angezeigt wird.

Zusätzlich zum Impressum-Tab sollte das Impressum für die mobile Ansicht daher noch an einer weiteren Stelle eingebunden werden. Hierzu ist derzeit folgende Lösung zu empfehlen:

- 1.) Öffnen Sie den **Administrationsbereich** Ihrer Fanpage und wählen Sie **Seite bearbeiten** > **Seiteninfo** aktualisieren.



- 2.) Geben Sie im Freitextfeld **„Ausführliche Beschreibung“** in der ersten Zeile das Wort „Impressum“ ein und danach die erforderlichen Pflichtinformationen. Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Unsicherheiten bestehen, welche dies genau sind.





3.) Loggen Sie sich aus dem Administrationsbereich aus und prüfen Sie anhand der Mobilversion Ihrer Fanpage (m.facebook.com/IhrSeitenname), ob das Impressum bereits beim Aufruf ins Auge springt.

Sollte das Impressum durch andere Informationen oder Gestaltungen verdrängt werden, müssen diese ggf. deaktiviert oder umplatziert werden.



4.) Ein Klick auf das Impressum sollte den kompletten Text zum Vorschein bringen.

5.) Wie in den datenschutz notizen erläutert, lohnt es sich, insbesondere die Änderungen in der Darstellung der mobilen Ansicht von Facebook im Blick zu behalten. Diese wird relativ häufig geändert, was dazu führen kann, dass das Impressum plötzlich nicht mehr ohne weiteres sichtbar ist. Besonders unglücklich ist zudem, dass Facebook es bis heute nicht geschafft hat, deutschen Unternehmen bessere Möglichkeiten der Einbindung des eigenen Impressums und ggf. sogar der eigenen Datenschutzerklärung zu bieten. Stattdessen sind Unternehmen auf „Workarounds“ angewiesen, die gerade in der mobilen Ansicht derzeit erhebliche werberelevante Fläche beanspruchen.

Dieser Aufwand ist dennoch empfehlenswert, da ein fehlendes oder fehlerhaft eingebundenes Impressum ein steigendes Abmahnrisiko darstellt.

Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie noch Fragen oder Anregungen haben.